



ECONOMIE DE LA DONNÉE

Frédéric MARTY
CNRS - GREDEG - Université Côte d'Azur

Un possible cliché (le pétrole de l'ère numérique) mais trois dimensions clés

01

Ecosystèmes numériques et avantage lié aux données dans la concurrence

02

Intelligence artificielle et collision

03

Impacts sur les consommateurs: risques d'exploitation et de distorsion

Plan de la présentation

- I. Rôle de la donnée dans la constitution, l'extension et la consolidation des écosystèmes numériques
 - A. Economie des plateformes et avantage informationnel : les conséquences pour les parties prenantes
 - B. *Augmentation* de la problématique avec le développement de l'intelligence artificielle : la notion de collision
- II. Impact sur les consommateurs
 - A. Une illustration par les risques d'entrées des grandes entreprises du numérique dans les marchés de la santé, de la banque et de l'assurance
 - B. Impact sur les consommateurs : personnalisation et risques d'exploitation, de manipulation et d'exclusion

Economie des plateformes et avantage informationnel : les conséquences pour les parties prenantes (1/3)

Modèle de plateformes biface : rôle d'intermédiation

- Efficacité au travers d'un algorithme (appariement, recherche, recommandation)
- La performance est reliée à la donnée
- La gratuité pour le consommateur (ou une partie des partenaires commerciaux) a pour contrepartie l'accès aux données
- Possibilités d'accès à des données additionnelles via des courtiers en données

Plateformes industrielles

- Logique de partage des données
- Accès différenciés

La plateforme détient un avantage sur ses partenaires et ses utilisateurs au travers de sa capacité à centraliser les données et à les valoriser

- Illustration par le marché de la publicité programmatique
- Apparition d'enjeux concurrentiels liés à un accès asymétrique aux données
 - Abus d'éviction par manipulation des algorithmes (arrêt Google Shopping)
 - Abus d'exploitation dans le cadre de l'accès aux données collectées (procédure Amazon)

Economie des plateformes et avantage informationnel : Les conséquences pour les parties prenantes (2/3)

De la plateforme à l'écosystème numérique

- Les déterminants de l'efficacité des grandes plateformes
 - Effets de réseaux
 - Rendements d'échelle croissants non seulement du côté de l'offre mais également de la demande
 - Effets d'envergure
- Capacités techniques et financières en faveur de l'intégration verticale et à la diversification et incitations à le faire
 - Avantage concurrentiel lié aux données et règle des 4V (volume, vitesse, variété et véracité)
 - Avantage concurrentiel lié aux compétences et aux algorithmes
 - Consolidation de la position de marché et augmentation de la capacité extractive

Possibilité d'extension de la position dominante par les mérites ou par des stratégies anticoncurrentielles

- Stratégies d'éviction (zones mortifères), stratégies de ventes liées... (arrêt Google Android)
- Stratégies d'acquisitions consolidantes (préemptives ou tueuses)

Economie des plateformes et avantage informationnel : les conséquences pour les parties prenantes (3/3)

Conséquences pour les partenaires commerciaux

- Situation de dépendance économique
- Effets sur les incitations à innover

Conséquences pour les consommateurs

- Stratégie de verrouillage (mono-hébergement)
- Ecosystèmes et modèles de silos

« Augmentation » de la problématique avec le développement de l'intelligence artificielle : la notion de collision

Que change l'intelligence artificielle?

- Capacité d'identification avancée des risques et des opportunités (now casting) : possibilité accrue de consolidation
- Extension des effets des avantages liés aux données et aux capacités algorithmiques (renforcées par la maîtrise des infrastructures de cloud notamment)

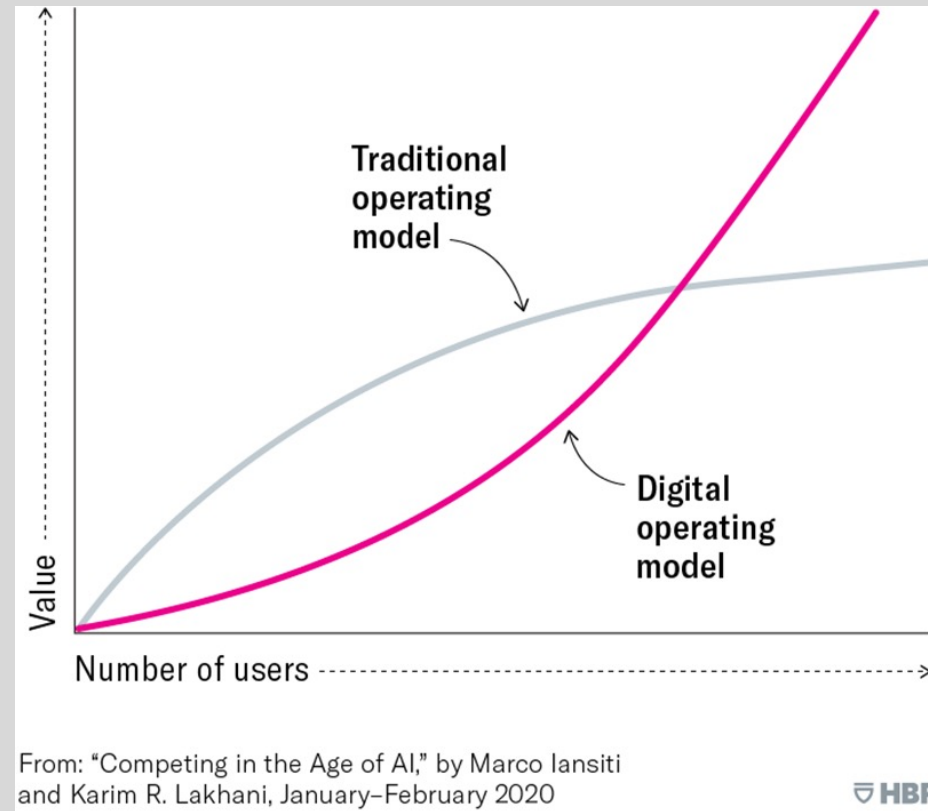
Identification de *patterns* et amélioration des prédictions

- Apprentissage autonome auto-renforçant
- Décisions d'exploration et décisions d'exploitation

Avantage démultiplié par la diversification des activités

Modèle de collision avec les firmes traditionnelles non basées sur la donnée (Iansiti et Lakhani, 2020)

Augmentation de la problématique avec le développement de l'intelligence artificielle : la notion de collision



Impact sur les consommateurs : cas des entrées des grandes entreprises du numériques dans les marchés de la santé, de la banque et de l'assurance

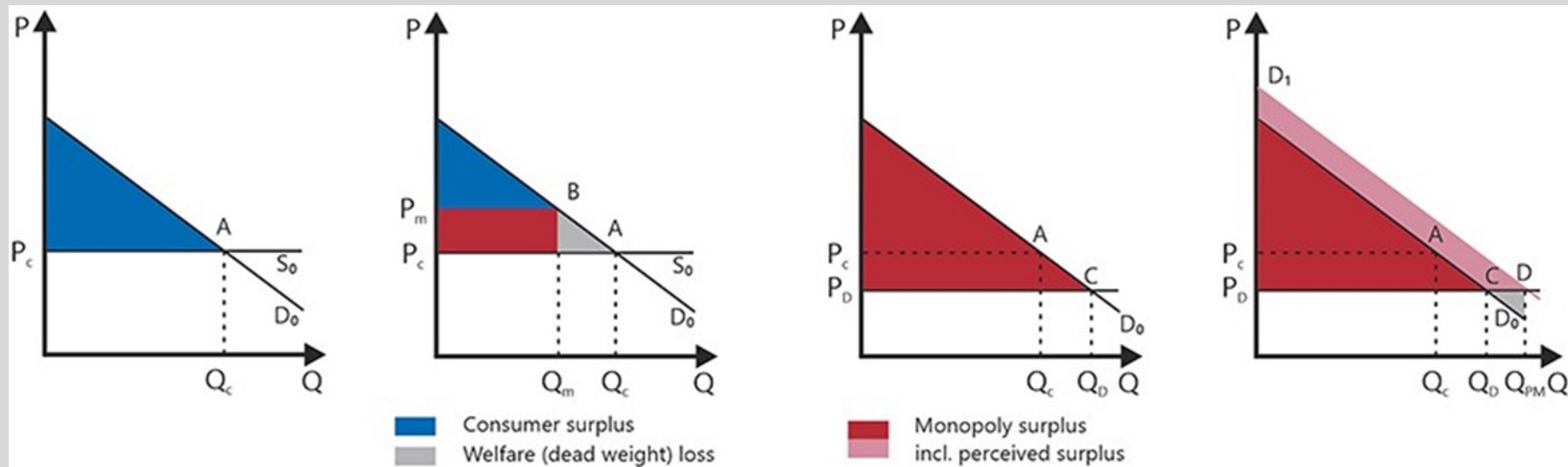
Cas emblématique de la collision

- Avantage lié aux données, aux algorithmes, aux rendements croissants et aux effets de réseaux versus coûts de structure, faible innovativité
- Avantage « réglementaire »
- Résolution de problèmes d'inclusion
- Diversification, recours à l'I.A. et exploitation de flux de données : résolution des difficultés liées à l'antisélection et à l'aléa moral

Gain d'efficacité indéniable mais impact différencié selon les consommateurs

- Effets sur les bons risques versus effets sur les mauvais risques
- Une question de personnalisation ?
 - Effet ambivalent en termes économique – efficacité versus transfert de bien être
 - Discrimination en prix, *versioning*... Des effets pervers
- Réduction de l'espace des choix
- Un risque de manipulation ?

Impact sur les consommateurs : personnalisation et risques d'exploitation, de manipulation et d'exclusion (1/2)



Impact sur les consommateurs : personnalisation et risques d'exploitation, de manipulation et d'exclusion (2/2)

Prédiction du comportement du consommateur et manipulation

- Notion d'architectures de choix tronquées
- Cas des *augmented dark patterns*
- Possibilité d'un résultat collectivement sous optimal

Risque pour les consommateurs liés à un avantage informationnel des grandes plateformes

- Extraction excessive de données (forme d'abus d'exploitation)
- *Weaponization* des données collectées et déduites

Quatre risques pour les consommateurs identifiés par la FTC (Levine, 2022)

- Manipulation
- Discrimination
- Exploitation
- Exclusion

Conclusion: quels remèdes?

La situation

- Le paradoxe des distorsions (lesquelles sont jusqu'à un certain point) efficaces
- Effets de verrouillage : dépendance économique des partenaires commerciaux et vulnérabilité des consommateurs
- Réduction des possibilités de contestation de la position dominante et mise en cause de la loyauté et l'équité de la concurrence
- Maîtrise de l'information et neutralisation des signaux de marché
- Risque de régulation privée au sein de chaque écosystème

Les remèdes

- Portabilité des données pour éviter les verrouillages
- Transparence, explicabilité des décisions algorithmiques
- Silos de données (remède dans le contrôle des concentrations Google-Fitbit)
- Données et biens publics (mutualisation)

Les remèdes radicaux

- Extension du domaine de la facilité essentielle
- Extension du principe de spécialité
- Injonctions liées à l'extraction induite de données

Les remèdes radicaux

Extension de la logique de la TFE

- Droit d'accès aux concurrents dans des conditions *FRAND*
- Des spécificités cependant
- Données acquises par les mérites?
- Quelles données collectées, observées ou déduites?

Renouvellement du principe de spécialité

- Imposition d'une neutralité des plateformes
- Non discriminations, égalité d'opportunités
- Extension de la logique de l'article 106 TFUE
- Voir P. Ibanez-Colomo (JECLAP, 2022)

Injonctions visant à rétablir une concurrence à égalité des armes

- Expérience des remèdes prononcés par la FTC américaine
- Effacement des données indûment collectées, destruction des algorithmes entraînés sur cette base